

MSM organiseert publieke lezing over *The Law and Economics of EU Innovation Procurement*

MAASTRICHT - Op 20 maart organiseert Maastricht School of Management (MSM) een publieke lezing met als thema: “The Law and Economics of EU Innovation Procurement”. De lezing wordt gegeven door Professor Nicola Dimitri, die de Corvers-MSM leerstoel Innovation Procurement bij MSM bekleedt en door Dr. Anne Rainville, Research Fellow bij MSM.

Waarom deelnemen?

De afgelopen 10 jaar heeft de EU een sterke impuls gegeven aan innovatiegericht aanbesteden. Zo heeft de EU diverse richtlijnen geïmplementeerd om het voor de publieke sector mogelijk te maken private spelers te stimuleren innovatieve oplossingen te ontwikkelen die beantwoorden aan de behoeften van de publieke sector. Deze lezing geeft inzicht in de economische, wettelijke en praktische overwegingen achter deze richtlijnen.

Meer specifiek zal deze lezing ingaan op pre-commercieel inkopen (pre-commercial procurement – PCP). PCP is een aanpak geïntroduceerd in 2007 door de Europese Commissie voor het aanbesteden van R&D diensten. PCP is ontwikkeld om publieke aanbesteders te stimuleren R&D diensten in te kopen die innovatieve oplossingen versnellen voor de behoeften van de publieke sector.

Daarnaast zal in deze lezing Public Procurement of Innovation (PPI) onder de loep genomen worden. PPI omvat de aankoop van oplossingen die voorbij het R&D stadium zijn, maar nog niet op commerciële schaal op de markt zijn.

Tenslotte zal er gekeken worden naar het Innovation Partnership dat in 2014 door de EU geïntroduceerd werd. Het Innovation Partnership zal vergeleken worden met PCP en PPI. Dit alles bij elkaar geeft een overzicht van de motieven van de publieke sector in de keuze tussen deze innovatiegerichte instrumenten aan de vraagzijde, en de belangrijkste overwegingen bij de uitvoering ervan. Door middel van relevante casestudies worden best practices getoond, en wordt gekeken naar de potentie van PCP, PPI en Innovation Partnership om te voldoen aan de vraag van de publieke sector en om de markt te beïnvloeden.

Registratie

De lezing vindt plaats op 20 maart 2017 om 16.00 uur bij Maastricht School of Management (Function Hall), Endepolsdomein 150, Maastricht. U kunt er ook voor kiezen de lezing online te volgen via de livestream.

De lezing is in het Engels en deelname kost € 275,-. Aanmelden voor de lezing op locatie of voor de live stream via deze [link](#) (zie formulier onderaan de pagina).

Deelnemers aan deze lezing krijgen 10% korting op deelname aan het 5-daagse Executive Programma [Innovation Procurement](#) dat in juni 2017 plaatsvindt.

Over Maastricht School of Management

Maastricht School of Management (MSM) is opgericht in 1952 en één van de oudste en meest internationale business scholen in Nederland. MSM biedt haar onderwijsprogramma's in management en ondernemerschap aan in Maastricht, en op diverse locaties in de wereld in samenwerking met partner instituten. MSM's MBA programma MSM alumni bekleden topposities in het bedrijfsleven, de overheid en in het onderwijs. MSM's MBA programma is het op één na beste MBA programma in Nederland volgens Eduniversal's 2015-2016 Best Master ranking en MSM's DBA programma staat nummer 2 op de wereldranglijst volgens DBAStudies.com. Zowel in 2014 als 2016 was MSM finalist voor de prestigieuze Innovation Award van de Association of MBAs (AMBA).

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie

Voor meer informatie en/of interviews kunt u contact opnemen met:

Mariëlle Daemen
Senior Communications Officer
Endepolsdomein 150
6229 EP Maastricht
Tel: +31 43 387 0864
pr@msm.nl
www.msm.nl