

## Persbericht

8 maart 2017

---

### MSM en Het Waterschapshuis bieden een promotieplaats in Innovation Procurement

**Maastricht School of Management (MSM) en Het Waterschapshuis hebben een overeenkomst gesloten waarin Het Waterschapshuis een promotieplaats sponsort bij Maastricht School of Management.**

Met deze promotieplaats wil Het Waterschapshuis haar interne capaciteit versterken en de implementatie verbeteren van innovatieve informatie- en communicatietechnologieën (ICT) op het gebied van inkoop en aanbestedingen. Deze verbeteringen zijn voornamelijk gericht op het verkrijgen van beter inzicht in de economische aspecten van Europese ICT praktijken, beleid en regelgeving op het gebied van aanbestedingen.



*(Van links naar rechts: Dhr. Gerard Smits, directeur van Het Waterschapshuis, Dr Anne Rainville, Vtrek en MSM, Prof Wim Naudé, Dean van MSM en Dhr. Stephan Corvers van Corvers Commercial and Legal Affairs)*

De promovendus zal bij MSM werkzaam zijn binnen de recent geïnstalleerde Corvers Leerstoel in Innovation Procurement, onder academische leiding van Professor Nicola Dimitri en ondersteund door research fellows Dr. Anne Rainville en Dr. Ramona Apostol. De promovendus zal nauw samenwerken met de Leerstoel, en het team van Corvers Commercial and Legal Affairs en Vtrek (onderdeel van een sterk netwerk van economische en juridische partners).

Het promotie-onderzoek richt zich voornamelijk op de economische analyse van de recent ingevoerde EU wetgeving op het gebied van innovatiegericht aanbesteden. Meer specifiek zal de kandidaat onderzoek doen naar het in 2006 door de Europese Commissie voorgestelde Pre-Commercial Procurement (PCP) voor innovatie, Public Procurement of Innovation (PPI) en het in 2014 door de EU geïntroduceerde Innovation Partnership. Het gaat hierbij grotendeels over de

economische impact van innovatieve oplossingen, zowel vanuit het oogpunt van kosten-baten afwegingen, als ook vanuit maatschappelijk welzijn, en rekening houdende met het versterken van de capaciteit en kennis van Het Waterschapshuis.

Een gedetailleerde oproep voor geïnteresseerde kandidaten is beschikbaar op de MSM website: [www.msm.nl/research/corvers-chair-in-innovation-procurement/doctoral-position-in-innovation-procurement/](http://www.msm.nl/research/corvers-chair-in-innovation-procurement/doctoral-position-in-innovation-procurement/)

### **Over Het Waterschapshuis**

Het Waterschapshuis is de regie- en uitvoeringsorganisatie voor de 21 waterschappen op het gebied van informatie- en communicatietechnologie. Het Waterschapshuis bevordert de samenwerking op het gebied van ICT tussen de waterschappen en de andere overheden die actief zijn in de watersector.

### **Over Maastricht School of Management**

Maastricht School of Management (MSM) is opgericht in 1952 en één van de oudste en meest internationale business scholen in Nederland. MSM biedt haar onderwijsprogramma's in management en ondernemerschap aan in Maastricht, en op diverse locaties in de wereld in samenwerking met partner instituten. MSM's MBA programma MSM alumni bekleden topposities in het bedrijfsleven, de overheid en in het onderwijs. MSM's MBA programma is het op één na beste MBA programma in Nederland volgens Eduniversal's 2015-2016 Best Master ranking en MSM's DBA programma staat nummer 2 op de wereldranglijst volgens DBAStudies.com. Zowel in 2014 als 2016 was MSM finalist voor de prestigieuze Innovation Award van de Association of MBAs (AMBA).

## **EINDE PERSBERICHT**

---

### **Noot voor de redactie**

Voor meer informatie en/of interviews kunt u contact opnemen met:

Mariëlle Daemen  
Senior Communications Officer  
Endepolsdomein 150  
6229 EP Maastricht  
Tel: +31 43 387 0864  
[pr@msm.nl](mailto:pr@msm.nl)  
[www.msm.nl](http://www.msm.nl)